

Dark Lifestyle Entrepreneurs

Le lundi 18 mai

ORDRE DU JOUR

- Présentation du rapport moral (bilan des activités)
- Présentation du rapport financier (comptes et budget)
- Informations sur les adhésions (nombre, évolution, cotisations, etc.)
- Renouvellement / Élection des membres du bureau
- Questions diverses et échanges avec les adhérents



Présentation du rapport moral



Dark Lifestyle
Entrepreneurs

- + 10 déjeuners dont 1 annulé (0 en été)
- + 10 afterworks dont 0 annulé (0 en été)
- +/- 4 visios (reprise progressive)
- +/- 1er concert au Salem et 1er Dark Market
- + 12 newsletters (environ 60 destinataires et un taux d'ouverture entre 31,82% et 77,97%)
- + 1er stand au Bourg d'Hell
- +/- Le premier merch designé pour l'asso !
- Jeu du trimestre à perte... Vous ne l'aimez pas ?



Présentation du rapport moral



Dark Lifestyle
Entrepreneurs

OBJECTIFS 2026

Obtenir plus de membres professionnels
Fidéliser les membres existants
Intégrer les Acteurs du secteur dans la vie de l'asso
Faire des événements qualitatifs en limitant les pertes
Lancer des commissions pour développer l'asso
Réfléchir à intégrer des stagiaires
Co-merch avec des groupes



Présentation du rapport financier | Banque

- + 3 665,71€ de recettes
- 2 953,37€ de dépenses

Soit un résultat sur 2025 de +712,34 euros

- 2090,42 euros au CMSO en date du 31/12/25
- 21 euros en créances sur AssoConnect au 31/12/25

Soit une trésorerie de 2111,42 euros



Présentation du rapport financier | Recettes

Dark Lifestyle
Entrepreneurs



Produits

	2025	2024
702000 - Jeux et tombolas	20,00	16,00
706000 - Ventes de prestations de services	1 370,00	134,00
707000 - Ventes de marchandises	560,65	0,00
709000 - Rabais, remises et ristournes accordés par l'association	-207,70	0,00
754000 - Dons et Collectes	64,98	73,26
756000 - Adhésions	1 857,78	1 430,64
Total	3 665,71	1 653,90

Charges

CHARGES D'EXPLOITATION	2025	2024
601000 - Achats de matières premières	-355,09	-24,97
607000 - Achat de marchandises revendues telles quelles	-584,78	-104,41
613000 - Locations (ex : matériel, salle, équipements)	-114,00	0,00
616000 - Primes d'assurances	-158,87	0,00
622000 - Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	-937,35	-267,45
623000 - Information, publications, relations publiques	-106,95	0,00
623400 - Récompenses et cadeaux	-75,00	-56,43
625000 - Déplacements, missions et réceptions	-297,18	0,00
626000 - Frais postaux et de télécommunications	-60,00	0,00
627000 - Services bancaires et assimilés	-14,55	0,00
628000 - Autres prestations de services (ex: journée de formation)	-249,60	0,00
Total	-2 953,37	-453,26

Présentation du rapport financier | Don Appalga

Don par l'agence web Appalga sur 2025 | 2391,64 euros HT

Hébergement et maintenance du site : 310 euros HT

Utilisation de la marque Dark Lifestyle Entrepreneurs* : 2000 euros HT

Publicité payante sur Meta : 81,64 euros HT

** L'identité visuelle, le site internet et la marque sont la propriété de l'agence web Appalga qui supporte l'association (estimation annuelle).*



Informations sur les adhésions



23 adhérents (12 en 2024)

5 Darkest Adhérents (8 en 2024)

4 Darkest Adhérents (bureaux contre 2 en 2024)

3 Suppôt des ténèbres (1 en 2024)

11 Acteur du Secteur (autres que groupe / 1 en 2024)

13 groupes

Dark Lifestyle
Entrepreneurs



Informations sur les adhésions



Dark Lifestyle
Entrepreneurs

OBJECTIF 2026

Développer les adhésions des membres pros
Fidéliser les membres (6 membres non renouvelés)
Satisfaction et attentes des membres et des visiteurs ?

Redéfinir les partenariats (Acteurs du secteur)
Gérer les relations avec/entre les groupes
Booster la partie blog pour les membres et groupes



Renouvellement et élection du Bureau



Trésorier et secrétaire

Patrice HUGON

Vice-présidente

Amélie OSMOND

Président

Nazem SAMAD

Et... Ils restent encore...

Dark Lifestyle
Entrepreneurs



Questions diverses et échanges...

- **Défiscaliser les adhésions ?** Nous pourrions le faire mais cela reviendrait à ne rien donner en échange, nous pensons que conserver le don à cet effet est plus intéressant.
- **Augmentation du tarif des événements :** 4 euros contre 2 euros jadis, L'idée n'est pas de vider les poches de notre communauté mais de favoriser l'adhésion à 6,66 euros mensuel.
- **Mise en avant des membres et du business :** partageons nos expériences et nos réussites en événements et dans notre communication.



Questions diverses et échanges...

- **Le jeu du trimestre...** Un super moment mais qui n'est malheureusement pas du tout suivi et à perte pour l'association, qu'en faisons-nous ?
- **Cartes de visite et promo :** Dès que Dark a un stand quelques parts, mettre des cartes de visite des membres mais aussi des produits à vendre. Vendre les membres et l'asso !
- **Suppléant et commission :** Suppléer un membre du bureau pour représenter l'asso, créer une commission sur un sujet que tu veux développer, c'est possible si tu es chaud !



Questions diverses et échanges...

- **Les acteurs du secteur** : Comment faire pour les intégrer plus dans l'association ? Comment les aider tout en aidant Dark car c'est bien là le but de ce statut !
- **Autres choses ?**



Merci et bon vent !

